



INSPECTORATUL ȘCOLAR AL JUDEȚULUI SUCEAVA

CALEA UNIRII, NR. 15, 720018, SUCEAVA, ROMÂNIA
TEL. +40 230 520638, +40723338434, FAX +40 230 520637
<http://www.isj.sv.edu.ro> E-mail: isjsv@isj.sv.edu.ro, isjsv@yahoo.com



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OLIMPIADA DE ECONOMIE

ETAPA JUDEȚEANĂ 2 martie 2012

NOTĂ: În măsura în care vor fi utilizate simboluri pentru mărimi și indicatori economici, precizați semnificația lor. Calculele se efectuează cu 2 zecimale.

SUBIECTUL I

Fie următorul text:

„În vederea realizării scopurilor urmărite, agenții economici doresc să modifice diversele constrângeri (disciplina pieței) în avantajul lor. Ei vor încerca să influențeze prețurile, cheltuielile, deciziile consumatorului, precum și acțiunile colectivității sau ale statului.”

(J. K. Galbraith, Știința economică și interesul public”)

Pe baza textului dat, analizați în aproximativ 2 pagini, modalitatea în care agenții economici producători își pot realiza interesele economice.

În analiză veți urmări:

- precizarea motivației producătorilor;
- menționarea modalităților de calcul ale indicatorului economic care relevă raționalitatea activității producătorului;
- precizarea conținutului conceptului de *disciplină a pieței*;
- explicarea raționalității alocării resurselor și a costului de oportunitate, ca modalități prin care producătorul obține avantajul economic;
- argumentarea unui punct de vedere personal cu privire la modalitățile prin care producătorul induce noi nevoi pe piață;
- explicarea corelației între deciziile producătorului, pe de o parte, și acțiunile colectivității și ale statului, pe de altă parte.

25 puncte

SUBIECTUL II

A. Explicați conceptul de *bursă de valori*. Precizați și explicați trei dintre funcțiile/rolurile bursei de valori. Descrieți modul de desfășurare a unei operațiuni la termen în care cumpărătorul pierde.

B. Construiți un exemplu concret (cu valori numerice) prin care să evidențiați variația absolută și relativă a cursului unei obligațiuni care aduce un venit fix de 200 u.m. dacă rata dobânzii pe piața monetară se modifică cu 5 puncte procentuale.

20 puncte

SUBIECTUL III

Cunoscând corelația între mărimile economice implicate, justificați răspunsurile la următoarele întrebări:

A. Este corectă decizia firmei NETTV de a decide creșterea prețului la abonamentele TV cu 20% și reducerea abonamentelor NET cu 20% știind că în urma acestei decizii numărul abonaților TV scade cu 19% și numărul utilizatorilor NET crește cu 22%?

B. La care firmă productivitatea este mai mare dacă firma UNU produce un bun în 12 minute iar la firma DOI sunt realizate 200 de bunuri de 5 salarii într-o zi de lucru de 8 ore?

C. Ce va cumpăra firma BE dacă dorește să își mențină producția (80 de bunuri BE) știind că inițial folosea ca factori de producție 20 de bunuri X, 10 bunuri Y și 10 bunuri Z și că prețul lui Y crește cu 25% (de la valoarea inițială de 10 u.m.), bunul Y are o cerere elastică ($K_{ec}/p=2$), bunurile X și Y sunt complementare iar bunurile Y și Z sunt substituibile.

20 puncte

SUBIECTUL IV

A. În 2012 firma ELF produce și vinde 10 bunuri la un preț unitar de 150 u.m., în condițiile unui cost fix unitar de 45 u.m. și a unui cost variabil mediu de 75 u.m. În 2013 firma ELF menține prețul unitar și crește producția cu 50% prin dublarea costurilor variabile totale.

Pe baza acestor date determinați explicit:

- a. evoluția procentuală a profitului total;*
- b. costul marginal;*
- c. evoluția absolută a profitului unitar;*
- d. rata profitului la capitalul utilizat în 2012 dacă salariile personalului administrativ sunt 250 u.m., egale cu jumătate din valoarea capitalului circulant consumat, iar rata de amortizare a capitalului fix este de 20%;*
- e. indicele costului unitar,*

B. În 2013 salariații firmei AB primesc un salariu nominal de 2500 u.m., care este de 1,25 ori mai mare decât în 2012. Salariații firmei CD au obținut pentru 2013 o creștere salarială de 50% față de nivelul anului 2012, când aveau un salariu de 1500 u.m. În 2013 față de 2012 prețurile bunurilor de consum au sporit cu 30%.

Pe baza acestor date determinați explicit:

- a. modificarea absolută a salariului nominal la firma AB;*
- b. evoluția relativă a puterii de cumpărare a salariului nominal la firma CD;*
- c. suma cu care ar fi trebuit să crească salariul nominal din 2012 la firma AB pentru ca indicele salariului real pentru 2012-2013 să fie 1,25.*

25 puncte

NOTĂ: Timpul de lucru este de 3 ore de la primirea subiectului. Se acordă 10 puncte din oficiu.