



## SUBIECTUL I

Fie următorul text:

*“Cei mai mulți economiști conceptualizează economia ca pe o rețea de relații de schimb - indivizi care cumpără diverse lucruri de la mai multe companii și își vând serviciile de muncă uneia dintre ele, în timp ce companiile cumpără și vând de la mulți indivizi și alte companii. Însă economia nu e echivalentă cu piața. Multe activități economice sunt orgnizate prin directive directe interne în cadrul firmelor, în timp ce statul influențează - sau chiar comandă - largi sectoare ale economiei. Concentrarea asupra pieței i-a făcut pe majoritatea economiștilor să neglijeze domenii vaste ale vieții noastre economice, cu consecințe semnificative pentru bunăstarea noastră. Neglijarea producției în detrimentul schimbului i-a făcut pe factorii de decizie din unele țări să accepte prea ușor decinul industriilor lor. Perspectiva asupra indivizilor în calitate de consumatori, și nu ca producători, a dus la neglijarea unor aspecte precum calitatea muncii (de exemplu, cât este de interesantă, sigură, stresantă sau chiar opresivă) și echilibrul dintre muncă și viață.”*

*(Ha-Joon Chang - “Economia. Ghidul utilizatorilor”)*

- a) precizați problema la care se referă textul;
  - b) analizați comportamentul uman potrivit perspectivelor de abordare oferite de text.
- 20 puncte

## SUBIECTUL II

Explicați conceptele de preț de echilibru și cantitate de echilibru. Construiți un exemplu concret prin care să ilustrați modificarea prețului de echilibru și a cantității de echilibru pentru bunul X atunci când producătorii identifică resurse mai ieftine pentru realizarea lui iar consumatorii preferă bunul Y, substituibil cu X.

20 puncte

## SUBIECTUL III

III.1. Construiți un exemplu concret (cu valori numerice) prin care să ilustrați faptul că, dacă celelalte condiții rămân neschimbate, modificarea prețului determină modificarea cheltuielilor consumatorilor pentru un bun de strictă necesitate.

10 puncte

III.2. Construiți un exemplu concret (cu valori numerice) prin care să ilustrați alegerea unui consumator rațional.

10 puncte

**SUBIECTUL IV**

O societate pe acțiuni produce câte 100 de bunuri pe fiecare ciclu de producție și le vinde pe piață (atât în  $t_0$  cât și în  $t_1$ ) cu un preț de 40 u.m./bucată. Amortizarea anuală a utilajelor și echipamentelor este de 6.000 u.m. iar consumul de capital circulant la fiecare ciclu de producție este egal cu cheltuielile salariale ale celor 10 lucrători care sunt în același timp și singurii acționari ai firmei (deținând cote egale din capitalul social). Salariul este de 10 u.m./oră, fiecare lucrând 10 ore/ciclu de producție (atât în  $t_0$  cât și în  $t_1$ ). Mai știm că dividendele totale sunt 50% din profitul net în  $t_0$  și 1.000 u.m. în  $t_1$ , impozitul pe venituri este de 20% iar viteza de rotație a capitalului este 4 în anul  $t_0$  și 6 în anul  $t_1$ .

Pe baza datelor de mai sus, calculați explicit precizând și formulele pe baza cărora ați realizat calculele, următoarele:

- a) indicele duratei de rotație a capitalului;
- b) venitul net realizat de o persoană în fiecare din cei doi ani;
- c) productivitatea marginală și costul marginal;
- d) menționați, pe baza unui raționament economic explicit, corectitudinea deciziei de a crește viteza de rotație a capitalului.

30 puncte

**NOTĂ:** Timpul de lucru efectiv este de 3 ore de la primirea subiectului sau verificarea transcrierii sale la tablă. Se acordă 10 puncte din oficiu.