



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Inspectoratul Școlar Județean Suceava

CALEA UNIRII, NR.15 720018, SUCEAVA, ROMÂNIA
TEL. +40 230 520638, +4073338434, +40 230 520637
<http://isj.sv.edu.ro> E-mail: isjsv@isj.sv.edu.ro, isjsv@yahoo.com

OLIMPIADA DE ECONOMIE

ETAPA JUDEȚEANĂ
5 martie 2016

NOTĂ: În măsura în care vor fi utilizate simboluri pentru mărimi și indicatori economici, precizați semnificația lor. Calculele se efectuează cu 2 zecimale.

SUBIECTUL I

25 puncte

Fie următorul text:

„Concurența de tip monopolistic prezintă elemente care o fac să aparțină la două forme de piață opuse, concurența pe de o parte, monopolul pe de altă parte, de unde numele de concurență monopolistică; acest cadru de analiză permite, în schimb, o reconciliere interesantă cu realitatea economică, unde concurența și monopolul sunt inexplicabil implicate de fiecare dată când, alături de variabilele tradiționale de acțiune (prețuri și cantități), apare concurența prin produse, diferențierea produselor și a mărcilor, care este unul dintre elementele esențiale ale activității economice contemporane.”

(Gilbert Abraham-Frois, „Economie politique”)

Pe baza textului dat, analizați în aproximativ 2 pagini (± 5 rânduri) concurența de tip monopolistic drept acel tip de concurență care „prezintă elemente care o fac să aparțină la două forme de piață opuse”. În analiză veți urmări:

- precizarea conținutului conceptului de *mecanism concurențial*;
- menționarea tipurilor de piețe în funcție de modul de satisfacere a intereselor agenților economici;
- precizarea conținutului conceptului de *concurență monopolistică*, evidențiind caracteristicile acesteia, însoțite de exemple;
- explicarea tendințelor de evoluție a prețurilor pe acest tip de piață (atât pe termen scurt, cât și pe termen lung);
- argumentarea faptului că acest tip de concurență se manifestă în cadrul pieței prin îmbinarea unor elemente specifice pieței perfecte cu altele, caracteristice monopolului.

Notă: Se punctează calitatea organizării ideilor (3 puncte), demonstrarea abilităților de analiză și de argumentare (3 puncte) și încadrarea în limita de spațiu precizată (2 puncte).

SUBIECTUL II

20 puncte

A. Explicați conceptul de *bursă de valori*. Precizați și explicați trei dintre funcțiile/rolurile bursei de valori.

B. O instituție bancară deține 400 de obligațiuni publice, care aduc un venit trimestrial de 1.000 u.m. fiecare. Rata dobânzii practică pe piața este de 20%. Această bancă intenționează să negocieze și să vândă obligațiunile pentru că are nevoie de lichidități. Care este prețul minim unitar de ofertă la care banca lansează aceste titluri pe piața financiară secundară?

C. Un agent economic se decide să-și transfere capitalul de la întreprinderea X la Y. Astfel, el transmite agentului său de bursă ordinul să vândă la termen cele 100 de acțiuni pe care le deține la firma X și, cu banii încasați, să cumpere, tot la termen, acțiuni la firma Y. Acțiunile firmei X se vând la cursul de 4.000 u.m., iar cele ale firmei Y la un curs de 8.000 u.m. La scadență, cursul acțiunilor firmei X este de 3.500 u.m., iar cel al firmei Y este de 8.100 u.m. În urma acestor tranzacții, agentul economic câștigă, sau pierde? Cât de mult?

SUBIECTUL III

20 puncte

Cunoscând corelația între mărimile economice implicate, rezolvați următoarele probleme:

A. Pe piața bunului "x" dependența cererii și ofertei față de prețul unitar se exprimă prin funcțiile: $C_x = 50 - 3P_x - P_x^2$; $O_x = 2P_x^2 + 4P_x + 2$. Să se determine variabilele (preț, cantitate cerută, cantitate oferită) care caracterizează situația de echilibru pe piața bunului "x".

B. Construiți un grafic prin care să ilustrați evoluția prețului de echilibru și a veniturilor totale încasate de către vânzătorii, atunci când are loc o creștere a ofertei pentru un bun cu cerere inelastică.

C. Când prețul unui bun este egal cu 5000 um pe bucată, cererea pentru acest bun este egală cu 100 de bucăți și este satisfăcută în proporție de 90%. Creșterea prețului cu 10%, conduce la scăderea cererii cu 19% și creșterea ofertei cu 20%. Care va fi ponderea ofertei satisfăcute în raport cu cea existentă, în urma modificării prețului?

SUBIECTUL IV

25 puncte

Capitalul utilizat al unei întreprinderi este de 30 de milioane u.m. Materiile prime, materialele, combustibilul și energia pentru producție valorează 14 milioane u.m., iar combustibilul și energia pentru iluminatul și încălzirea unității costă 1 milion u.m. Capitalul fix utilizat se amortizează în 24 de luni. Cheltuielile salariale totale sunt egale cu un sfert din cheltuielile materiale. Consumurile de capital circulant incluse în cheltuielile materiale fixe sunt valoric egale cu salariile personalului administrativ. Știind că încasările întreprinderii pentru cele 10 mii bucăți produse sunt de 50 milioane u.m. și că, în anul următor, pentru a satisface cerințele pieței, producția întreprinderii și costurile variabile de producție cresc, fiecare, cu 35%, calculați, scriind explicit și formulele pe care le utilizați:

a) costul marginal;

b) modificarea, în expresie absolută, a consumului unitar al capitalului fix în cel de-al doilea an de activitate față de primul;

c) rata profitului întreprinderii, calculată la cost, în cel de-al doilea an de activitate, în condițiile unei creșteri a prețului de 10%.

NOTĂ: Timpul de lucru este de 3 ore de la primirea subiectului. Se acordă 10 puncte din oficiu.