

2003 FAZA LOCALĂ

SUBIECTUL I

Determinați programul de achiziții pentru un consumator care are 450 de euro și dorește să cumpere pentru sărbători vin din Franța sau gin din Anglia. Prețul unei sticle de vin este 10 euro și a uneia de gin de 15 euro. Utilitatea marginală pentru vin este $80 - 2v$ iar pentru gin este $75 - 3g$ (în care v și g sunt cantitățile din cele două bunuri).

SUBIECTUL II

Reprezentați grafic productivitatea medie și marginală dacă se cunosc următoarele date: W_1 este 20, Q_2 este 320, L_3 este 20, Q_3 este cu 25% mai mare decât Q_2 , L_2 este de patru ori mai mare decât L_1 , diferența dintre L_2 și L_1 este 12.

SUBIECTUL III

Prețul unui Moș Crăciun de ciocolată este de 10 euro. Determinați cantitatea produsă și profitul maxim obținut dacă CT este $Q^2 + 2Q + 10$. Reprezentați grafic a. CV, CT, CA și b. CTM, Cmg și prețul.

SUBIECTUL IV

Utilizând trei categorii diferite de agenți economici exemplificați ce se înțelege prin funcție de producție, flux economic și circuit economic.