

2005
locala
ECONOMIE

SUBIECTE:

Subiectul I 30 puncte

Analizați problema/problemele economice la care se referă textul următor:
“Costurile au o funcție de o importanță vitală: ele ne ajută să creăm un echilibru între dorința pentru o cantitate mai mare dintr-un bun și dorința pentru mai multe alte bunuri ce pot fi produse (din aceleași resurse) ... Producătorii vor tinde să furnizeze acele bunuri pe care consumatorii le prețuiesc cel mai mult ... Desigur, un bun poate fi furnizat gratuit unui individ sau grup dacă alții achită nota de plată ... Politicienii vorbesc adesea de “învățământ gratuit”, “asistență medicală gratuită” sau de “locuințe gratuite”. Această terminologie este înșelătoare. Nici unul dintre aceste lucruri nu este gratuit.” (J.D, Gwartney, R.L. Stroup – *“Economie și prosperitate”*)

Subiectul II 30 puncte

În anul 2003 o firmă utilizează capital în valoare de 300 milioane u.m. din care 2/3 este capital fix cu o durată de funcționare de 4 ani. Costurile fixe sunt egale cu capitalul circulant utilizat, salariile personalului direct productiv sunt egale cu amortizarea, firma produce 100 de bunuri care pot fi vândute pe piață cu un preț unitar de 1 milion u.m. În anul 2004 salariile directe cresc de patru ori, iar consumul de capital circulant evoluează direct proporțional cu producția care ajunge la 200 de bunuri. Pentru anul 2005 firma și-a propus dublarea producției și a salariilor directe precum și o creștere cu 50% a consumului de capital circulant, față de anul 2004. În cei trei ani costurile fixe și prețul unitar sunt constante.

1. Determinați mărimea și evoluția: a. costurilor globale, medii și marginale, b. încasărilor și profitului.
2. Reprezentați grafic CF și CFM

Subiectul III 30 puncte

Pe o piață cererea pentru un bun este dată de relația $C_0 = 20 - 3P$ iar oferta de relația $O_0 = 2P$, în care P reprezintă prețul bunului respectiv. În momentul următor oferta devine $O_1 = 4P - 1$.

1. Reprezentați grafic pe același sistem de axe cererea inițială și cele două curbe ale ofertei.
2. Precizați cum se modifică prețul de echilibru, cantitatea de echilibru și volumul valoric al vânzărilor datorită modificării ofertei.
3. Precizați ce se întâmplă cu cantitatea cerută, cantitatea oferită și volumul valoric al vânzărilor dacă se fixează un preț de 2 u.m. sau de 5 u.m.