

1.(2p).Analizați următorul text:

„Fiecare individ se străduiește să-și întrebuițeze capitalul astfel încât produsul acestuia să poată avea cea mai mare valoare. În general, el nu urmărește să promoveze interesul public și nici nu știe în ce măsură îl promovează. El are în vedere numai securitatea proprie și câștigul propriu. În aceasta el este condus de o mână invizibilă pentru a promova un țel care nu făcea parte din intenția sa. Urmărindu-și doar interesul propriu, el îl promovează adesea pe cel al societății, cu mai mult efect decât atunci când intenționează cu adevărat să-și promoveze pe acesta din urmă.” Adam Smith

2.(2p).În luna aprilie față de luna ianuarie numărul de lucrători a scăzut cu 60%; în luna septembrie față de luna aprilie numărul lucrătorilor crește cu 150%. În același interval, producția crește de trei ori și apoi se dublează. Cum a evoluat productivitatea în septembrie față de ianuarie?

3.(3p).Cu un venit de 40 u.m. un consumator poate cumpăra bomboane (prețul unei cutii e de 6 u.m.) sau ciocolată (prețul unei ciocolate e 3 u.m.). Precizați programul de achiziții și utilitatea totală dacă utilitatea marginală pentru bomboane este  $15-2b$  (în care  $b$  este numărul de cutii de bomboane) iar utilitatea marginală pentru ciocolată este  $6-c$  (în care  $c$  este numărul de ciocolate). Cum se modifică utilitatea totală dacă venitul crește cu 25%, prețul bomboanelor scade cu 50% iar consumatorul decide să cumpere și caramele pentru care utilitatea marginală este  $10/k$  (în care  $k$  este numărul de caramele) iar prețul unei caramele este de 0,5 u.m.? Reptezentați grafic utilitatea totală pentru ciocolată și utilitatea marginală pentru bomboane.

4.(2p).Productivitatea medie a muncii este 25. Productivitatea marginală este cu 20% mai mare iar producția crește cu 50%. Precizați raportul dintre modificarea relativă a producției și modificarea relativă a muncii.