

Disciplina: **ECONOMIE**

SUBIECTE:

Subiectul I 30 puncte

„Fiecare individ se străduiește să-și întrebuințeze capitalul astfel încât produsul acestuia să poată avea cea mai mare valoare. În general, el nu urmărește să promoveze interesul public și nici nu știe în ce măsură îl promovează. El are în vedere numai securitatea proprie și câștigul propriu. În aceasta el este condus de o mână invizibilă pentru a promova un țel care nu facea parte din intenția sa. Urmărindu-și doar interesul propriu, el îl promovează adesea pe cel al societății, cu mai mult efect decât atunci când intenționează cu adevărat să-și promoveze pe acesta din urmă.” (Adam Smith)

Analizați în aproximativ două pagini problema la care se referă textul de mai sus, precizând sensul expresiei „mână invizibilă” precum și modul în care agenții economici producători și consumatori se raportează la această problemă. Se punctează utilizarea adecvată a limbajului de specialitate, organizarea prezentării (introducere, cuprins, concluzie) și încadrarea analizei în limita de spațiu precizată.

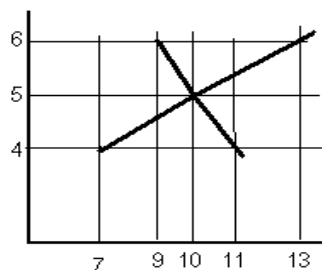
Subiectul II 30 puncte

II.A. Stabiliți programul de achiziții și utilitatea totală dacă prețul bunului X este 1\$, prețul bunului Y este 2\$, venitul consumatorului 9\$ iar informațiile despre utilitate sunt prezentate în tabelul următor.

Utilitatea marginală X	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Utilitatea totală Y	10	18	24	28	31	33	34	33	30

II.B. Transcrieți pe foaia de concurs numărul întrebării și răspunsurile corecte.

1. Dacă prețul este 4, atunci cantitatea cerută este ... , cantitatea oferită este ... iar volumul valoric al vânzărilor este ...
2. Dacă prețul este 5, atunci cantitatea cerută este ... , cantitatea oferită este ... iar volumul valoric al vânzărilor este ...
3. Dacă prețul este 6, atunci cantitatea cerută este ... , cantitatea oferită este ... iar volumul valoric al vânzărilor este ...
4. Prețul de echilibru este ...
5. Volumul fizic al vânzărilor la echilibru este ...
6. Volumul valoric al vânzărilor la echilibru este ...



Subiectul III 30 puncte

Un întreprinzător obține în 2008 un profit de 20.000 u.m. cu 20 lucrători. El are costuri fixe de 100.000 u.m., costuri variabile medii de 80 u.m., iar prețul unitar este de 200 u.m. În 2009 producția crește cu 500 de bucăți, antrenând creșterea costurilor variabile în aceeași proporție (cu același procentaj). Prețul de vânzare și numărul de lucrători rămân la nivelul din anul anterior.

Pe baza datelor de mai sus, calculați explicit:

- a) valoarea costurilor fixe medii în 2008 și profitul în 2009.
- b) volumul valoric al producției vândute în 2008 și cifra de afaceri din 2009.
- c) costul total și rata profitului (la încasări) în 2009.
- d) evoluția (absolută și relativă) a productivității muncii.
- e) indicele producției și evoluția relativă a profitului.

Notă: Timpul de lucru este de 3 ore de la primirea subiectului. Toate subiectele sunt obligatorii.

Se acordă 10 puncte din oficiu.