

Disciplina: **ECONOMIE**

SUBIECTE:

Subiectul I

30 puncte

Luând în considerare punctele de vedere exprimate în textele de mai jos, realizați, pe aproximativ două pagini, o prezentare a fundamentelor economiei de piață.

„(...) pentru Mao Zedong individualismul era rău. Fostul lider chinez credea că individualismul și liberalismul sunt de vină pentru apariția egoismului și a aversiunii față de disciplină; acestea i-au făcut pe oameni să pună interesele personale mai presus de cele ale grupului sau, pur și simplu, să acorde prea multă atenție lucrurilor care le aparțin.” [*Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede, Michael Minkov – „Culturi și organizații. Softul mental”, București, Humanitas, 2012, p. 130*]

„(...) proprietatea (...) este singura soluție pe care omul a descoperit-o la problema reconcilierii libertății individuale cu absența conflictului.” [*Friedrich August von Hayek – „Droit, législation et liberté”, tome I „Règles et ordre”, Paris, PUF, 1973, p. 91*]

„(...) agenții economici sunt inovativi și caută forme contractuale noi care scad prețul schimbului. Introducerea de noi forme contractuale poate fi comparată cu inovațiile tehnice în producție. (...) Totuși, setul de angajamente contractuale legitime este definit de stat, care definește și regulile de bază ale jocului.” [*Thrainn Eggertsson – „Economia neoinstituționalistă”, Chișinău, Cartier, 1999, p. 64*]

Subiectul II

30 puncte

II.A.

O persoană dispune de 100 lei. Ea dorește să achiziționeze două produse x și y. Prețul unei doze din produsul x este de 10 lei, iar din bunul y este de 20 lei.

Să se determine:

- structura programului de achiziții (numărul de doze din bunul x și din bunul y)
- modificarea absolută a utilității totale dacă venitul crește cu 50%.

Număr doze	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
U _{mgx} (Utilitatea marginală pentru bunul x)	26	24	22	20	18	16	14	12	10	8	6
U _{mg y} (Utilitatea marginală pentru bunul y)	54	52	50	48	46	44	42	40	38	36	34

II.B.

Determinați tipul de elasticitate a cererii funcție de preț în următoarele situații:

- Indicele prețului este 120%, iar volumul vânzărilor crește cu 20%;
- Prețul se reduce la jumătate, iar cifra de afaceri nu se modifică;
- Valoarea bunului crește cu 140%, iar indicele încasărilor totale este 60%.

II C.

Evidențiați o corelație existentă între termenii *productivitatea factorilor de producție și oferta de bunuri de servicii*, scriind un text coerent, de o jumătate de pagină, în care să îi utilizați în sensul specific economiei.

Subiectul III

30 puncte

III A.

Capitalul utilizat al unei firme este de 1500 u.m., iar cota de amortizare a capitalului fix este de 10% pe an. Capitalul circulant reprezintă 1/3 din capitalul utilizat, cheltuielile salariale sunt de 200 u.m., din care 25% sunt salariile personalului administrativ, iar volumul producției este de 100 bucăți. În perioada următoare, creșterea producției cu 25% antrenează modificarea direct proporțională a capitalului circulant și cu 75 u.m. a cheltuielilor salariale variabile.

Pe baza datelor de mai sus, scriind formulele de calcul și explicitând simbolurile utilizate:

- Precizați termenul de amortizare al capitalului fix.
- Calculați explicit valoarea costului marginal.
- Știind că prețul unui bun este de 10 u.m., precizați și justificați dacă este corectă decizia de a spori producția.

III B.

Se dă următorul tabel:

Nr. lucrători (L)	Producția (Q)	Productivitatea medie a muncii (W_mL)	Productivitatea marginală a muncii (W_{mgL})
0		-	-
1			12
2			14
8			25
11			30
12			22

a.Să se determine productivitățile medii ale muncii pentru situațiile în care sunt folosiți 8, respectiv 12 lucrători.

b.Reprezentați, pe același grafic, productivitatea medie a muncii și productivitatea marginală a muncii.

Notă:

Timpul de lucru este de 3 ore de la primirea subiectului.

Toate subiectele sunt obligatorii.

Precizați explicit formulele utilizate și calculele efectuate.

Se acordă 10 puncte din oficiu.