

## **2000 FAZA NAȚIONALĂ**

### **SUBIECTUL I**

„Întreprinzătorul lucrează pentru piață, cu alte cuvinte, pentru o clientelă necunoscută. El cumpără de pe piață factori de producție, munca și capitalul, și vinde pe piață produsul final, rezultatul combinării factorilor de producție. Achiziționează factorii la prețui pieței și vinde produsul la prețul pieței. Prețul este cel care îi reglează și orientează activitatea” (Andre Marshal – „Sisteme și structuri economice”)

- identificați principala problemă pe care o abordează textul
- analizați corelațiile dintre conceptele economice conținute în text

### **SUBIECTUL II**

Pe baza informațiilor din textul următor, analizați rolul bursei în economia de piață și importanța ei în contextul particular al economiei românești.

„Instituția bursieră de la Sibiu sărbătorește cinci ani de la înființare. Bursa Monetar – Financiară și de Mărfuri de la Sibiu sărbătorește vineri, 17 decembrie a.c., cinci ani de la înființarea sa ca societate bursieră. ... „Consider că am reușit să familiarizăm mediul economic românesc cu mecanismele de gestionare a riscului în domeniul financiar, ...” încheie Teodor Ancuța ... modelul ... bursei adoptat la Sibiu s-a impus definitiv în viața economico – financiară din țară ...” (Adevărul)

### **SUBIECTUL III**

Pe piața financiară sunt lansate trei titluri de valoare având următoarele caracteristici:

- titlul A, acțiune cotate la bursă, valoare nominală 22.000 u.m., dividend anual scontat 5.000 u.m.
- titlul B, acțiune neadmisă la bursă, valoare nominală 15.000 u.m., dividend scontat 1.500 u.m.
- titlul C, obligațiune publică cotate la bursă, valoare nominală 16.000 u.m., venit anual garantat 4.000 u.m.

Cunoscând că rata anuală a dobânzii la depozitele bancare este 20%, explicați care dintre cele trei titluri este mai avantajos pentru plasarea economiilor bănești de care dispune un agent economic.

### **SUBIECTUL IV**

Tabelul următor conține informații cu privire la evoluția prețului unui bun economic, a cantității oferite și a cantității cerute.

	Preț	Cantitate oferită	Cantitate cerută
T1	100.000	100	125
T2	125.000	110	115,86
T3	140.000	140	110
T4	145.000	145	106,7

Pe baza acestor informații:

- a. construiți graficul evoluției cererii și ofertei și determinați prețul de echilibru, respectiv cantitatea de echilibru
- b. determinați tipul cererii bunului respectiv în funcție de preț
- c. calculați coeficientul de elasticitate a ofertei în intervalul T3-T4