

2001 FAZA NAȚIONALĂ

SUBIECTUL I

Se dă următorul text:

„Pentru orice produs pe care îl cumpărăm, fie că este vorba de o bucată de carne, o pereche de pantofi, un parfum sau un automobil, costurile de fabricație propriu-zise reprezintă în cel mai bun caz 25% din totalul prețului pe care îl plătim. Cea mai mare parte a costurilor este legată de servicii cum ar fi dezvoltarea produsului (cercetare și dezvoltare, planificare), depozitare și distribuție, marketing și reclamă, servicii financiare și de asigurări, sisteme de gospodărire a deșeurilor și de debarasare de acestea. În aceasta constă marea problemă cu care este confruntat economistul zilelor noastre: aceea de a stimula o mai eficientă utilizare a resurselor astfel încât printr-un efort mai mic să se obțină o performanță mai mare” (după Orio Giarini și Walter Stabel „limitele certitudinii”, Editura Edimpress, București, 1996, p 83)

A.Menționați problema la care se referă textul.

B.Comentați textul și explicați evoluția structurii costurilor bunurilor în sistemul economic post industrial comparativ cu sistemul economic industrial.

SUBIECTUL II

Următorul text se referă la o situație economică reală. Precizați fenomenele și procesele economice implicate, precum și corelațiile dintre ele.

„Un individ deține o anumită avuție în active specifice diverse. Toate acestea formează portofoliul. S-ar putea ca unele persoane să gândească că un investitor va dori să-și plaseze toate activele sale în sectoarele cu cea mai înaltă rată a profitului (cu cele mai mare randament). Dacă se ține seama de faptul că randamentul majorității activelor este incert atunci ar fi nechipzuit să se păstreze întregul portofoliu într-un singur fel de active, cu un anumit grad de risc (...) De asemenea, un investitor prudent, adversar al riscului „nu mă pune toate ouăle în același coș” ”.(James Tobin)

SUBIECTUL III

Un agent economic utilizează în activitatea de export – import un capital de 4 miliarde lei împrumutați de la o bancă pe un an, cu o dobândă de 20%. Prețul intern al mărfii exportate a fost de 1,7 miliarde lei, iar cheltuielile de circulație până la frontieră au fost de 300 milioane lei, agentul economic încasând pentru marfa exportată 100.000 dolari. Cu acești bani importă marfă pe care o vinde pe piața internă cu 3,5 miliarde lei, iar taxele la import au fost de 500 milioane lei. Cursul oficial de schimb a fost de 28.000 lei pentru un dolar.

Cerințe:

a. demonstrați dacă acțiunea de export este eficientă sau nu. Argumentați.

b. demonstrați dacă acțiunea de import este eficientă sau nu. Argumentați.

c. dacă agentul economic realizează două rotații de export – import într-un an, calculați profitul obținut. Comentați rezultatul.

SUBIECTUL IV

Analizați formarea prețului pe piața de monopol și explicați maximizarea profitului (pe termen lung) pe baza graficului de mai jos.