

2002 FAZA NAȚIONALĂ

SUBIECTUL I

Se dă următorul text: „În societatea de consum, clientul este rege. Specialiștii în marketing se străduiesc să vină în întâmpinarea gusturilor consumatorului, pe care le analizează, le prevăd, cu scopul de a concepe cel mai bun produs și a fundamenta momentul oportun al lansării acestuia. Într-o economie de piață ceea ce dă semnalul producție este cererea solvabilă.” (M.Didier, „Economia, regulile jocului”)

- a.Precizați problema la care se refră textul
- b.Analizați procesele economice implicate

SUBIECTUL II

Următorul text se referă la o situație economică reală. Menționați fenomenele/procesele economice implicate și analizați corelațiile dintre ele.

„Emisiunea de titluri de stat către populație reprezintă încă una din măsurile luate de BNR în conjuncție cu politica Ministerului de Finanțe. Dacă succesul titlurilor de stat va fi urmat de emisiunea de certificate de depozit de către cine știe ce instituție bancară ce se va dovedi la scadență nesolvabilă, consecințele asupra stabilității monedei naționale pot fi dintre cele de nedorit. Dacă în următoarea perioadă rata inflației nu va depăși nivelul prognozat, astfel încât dobânda să fie real pozitivă, atunci banii cetățenilor își vor prezerva puterea de cumparare. Bîncile românești au încă mari dificultăți în a-și fructifica disponibilul, dobânda relativ înaltă menținând credite neatractive; pe de altă parte, scandalurile ultimilor ani în domeniul bancar național au indus o anume prudență față de ofertele din cale afară de avantajoase.” (Zuarul „Curentul”)

SUBIECTUL III

Fondul de salarii al unei firme este în anul 2000 de 500 milioane. În 2001 numărul salariaților crește cu 10%, producția cu 50%, prețul bunurilor de consum cu 150%, prețul elementelor de capital tehnic cu 140%, iar salariul real a scăzut cu 10%. Știind că producția de 1000 de bunuri din anul 2000 a fost realizată de 500 de salariați, determinați:

- a.salariul real din 2001, b.sporul salariului nominal care ar asigura menținerea constantă a salariului real în cei doi ani, c.productivitatea marginală a muncii necesară pentru a ajunge în 2002 la un indice al producției mai mare de 225%, care ar justifica creșterea salariului nominal cu 125%

SUBIECTUL IV

Interpretați următorul grafic: