

OLIMPIADA DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE - ETAPA NAȚIONALĂ - CRAIOVA, 12-16 APRILIE 2009
DISCIPLINA ECONOMIE - SUBIECT

SUBIECTUL I - 20 puncte

Se dă următorul text: „În perioada de criză, salariile stagnează sau scad, apar temeri legate de șomaj și participanții la activitatea economică devin mai sensibili la informațiile din piață. Pentru a reduce cheltuielile, unele companii aleg să facă disponibilizări, să promoveze un număr mai mic de angajați, să reducă bonusurile pentru personalul executiv sau să diminueze bugetul salariilor de bază ale managerilor. Altele aleg să ofere oportunități de învățare și dezvoltare profesională pentru motivarea și menținerea angajaților cu performanțe. Pe lângă deciziile care au în vedere sectorul de resurse umane, studiile arată că firmele consideră oportune schimbări la nivel organizațional...” (adaptare, *Săptămâna financiară* 02.03.2009)

Pornind de la acest text:

- 1) Identificați unul dintre fenomenele economice la care se face referire.
- 2) Menționați 5 dintre conceptele economice conținute în text.
- 3) Precizați conținutul economic pentru trei dintre conceptele menționate la punctul anterior.
- 4) Dați un exemplu de măsură organizațională (diferită de cele din text) care să ajute la diminuarea efectelor crizei.
- 5) Argumentați răspunsul dat.

SUBIECTUL II - 20 puncte

Identificați și explicați complementaritatea dintre fenomenele economice prezentate în următoarele texte:

„Legea psihologică fundamentală pe care ne putem baza cu toată certitudinea, este că, în medie și în cea mai mare parte a timpului, oamenii tind să-și sporească nivelul de consum pe măsură ce venitul lor crește, dar nu cu o cantitate egală cu creșterea venitului”.

„Atunci când nivelul de trai este scăzut, sunt satisfăcute cu prioritate, nevoile cele mai urgente: hrană, îmbrăcăminte, locuință. Creșterea nivelului de trai se repercutează în primul rând asupra bunurilor ce nu sunt indispensabile, cum ar fi timpul liber, transporturile, concediile. O consecință a acestei legi este aceea că partea din buget destinată unor bunuri relativ inutile crește atunci când venitul sporește”.

SUBIECTUL III - 25 puncte

În România, cafeaua este un bun care se regăsește în consumul zilnic al majorității adulților. Pornind de la piața acestui bun în țara noastră:

- 1) exemplificați patru situații concrete, ale căror efecte posibile modifică cererea sau oferta acestui produs (două pentru cerere și două pentru ofertă);
- 2) reprezentați grafic modificarea echilibrului acestei piețe pentru fiecare caz în parte (din perspectiva cererii, ofertei, prețului și cantității de echilibru);
- 3) interpretați acele grafice care reflectă următoarele situații:
 - a) consum mai mare, la un preț mai mic
 - b) consum mai mic, la un preț mai mare.

SUBIECTUL IV - 25 puncte

Având un capital de 100.000 ROL, o firmă a produs în anul 2008, 100.000 bucăți din produsul X. Raportul dintre capitalul utilizat și capitalul consumat este de 5/4, capitalul circulant reprezentând 60% din totalul capitalului. Cheltuielile pentru iluminat și încălzit sunt de două ori mai mici decât amortismentul, iar cheltuielile salariale sunt de 1000 ROL/angajat. 40% dintre angajați prestează activități de administrare, coordonare și supraveghere. Productivitatea medie a muncii este de 2000 buc. Jumătate din producție s-a exportat, la un curs de revenire de 3,5 ROL/Euro. Cealaltă jumătate, s-a vândut pe piața internă, la un preț unitar de 3 ROL.

- a) Care este costul unitar în anul 2008?
- b) Care este profitul firmei în același an?

Notă: Se acordă 10 puncte din oficiu