



Olimpiada de științe socio-umane
Faza locală, 27 ianuarie 2018

Disciplina: **ECONOMIE**

NOTĂ: În măsura în care vor fi utilizate simboluri pentru mărimi și indicatori economici, precizați semnificația lor. Calculele se efectuează cu 2 zecimale.

SUBIECTUL I

25 de puncte

Fie următoarele texte:

„Dreptul de proprietate se exercită într-un cadru legal, acesta constând în setul de legi ce stă la baza funcționării unei economii.(...) Iar când cadrul legal nu mai este respectat (...) oamenii încep să se teamă pentru viețile lor, nemaivând timpul sau disponibilitatea de a face investiții pe termen lung. Producția scade, iar calitatea vieții se deteriorează.”

(Paul A. Samuelson)

„Nevoile unei populații nu pot fi satisfăcute decât dacă se produc bunurile și serviciile care le corespund. Această satisfacție poate fi însă obținută prin modalități diferite: 1) consumul marfar. Bunurile și serviciile sunt cumpărate pe piață (...) consumatorul este distinct de producător, dar dependent de acesta (...); 2. consumul în afara pieței. Autoconsumul: consumatorii produc ei înșiși bunurile și serviciile de care au nevoie.”

(Frank Bazureau)

Analizați în aproximativ 2 pagini (± 5 rânduri), ideile și argumente prezente în cele două texte. În analiză veți urmări:

- precizarea a șase concepte economice;
- menționarea a câte o caracteristică pentru trei dintre ele;
- explicarea conceptului de *proprietate* și a atributelor proprietății;
- construirea unor exemple concrete pentru a ilustra înstrăinarea totală și parțială a obiectului proprietății;
- construirea unor exemple concrete pentru a ilustra consumul marfar și consumul în afara pieței;

Notă: Se punctează calitatea organizării ideilor (3 puncte), demonstrarea abilităților de analiză și de argumentare (2 puncte) și încadrarea în limita de spațiu precizată (2 puncte).

SUBIECTUL II

25 de puncte

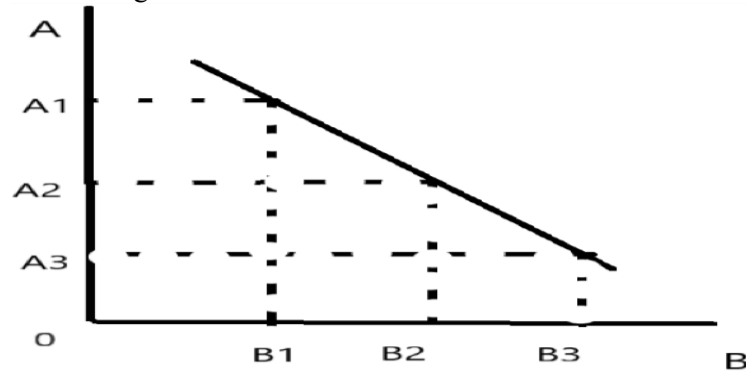
Pe o piață sunt disponibile trei bunuri: mere, pere și banane. Utilitatea marginală a unui măr este 10-m, a unei pere este 13-2p și a unei banane 15-3b, în care m, p și b reprezintă cantitățile din bunurile respective. Prețul oricărui bun este 1 u.m.

Determinați explicit:

- programul de achiziții pentru consumatorul X care are un venit disponibil de 9 u.m. și dorește doar mere și pere;
- cum se modifică utilitatea totală pentru consumatorul Y dacă venitul său crește de la 12 u.m. la 15 u.m. și el cumpără doar pere și banane;
- venitul necesar consumatorului Z care cumpără doar mere și banane și obține utilitate totală maximă;
- utilitatea totală obținută de consumatorul Q care achiziționează 10 pere și 10 banane;
- programul de achiziții pentru consumatorul W care are un venit de 19 u.m. și dorește mere, pere și banane.

SUBIECTUL III**20 puncte**

La firma Eco-Graph se organizează un concurs de ocupare a unor posturi vacante. Participanții primesc următorul grafic:



Ei trebuie să precizeze:

- a. ce mărime economică este reprezentată pe grafic,
- b. ce se află pe $0A$ și pe $0B$,
- c. valorile posibile pentru $A1$, $A2$, $A3$, $B1$, $B2$, $B3$.

Candidații dau următoarele răspunsuri:

Andrei: a. cost fix mediu (CFM), b. $0A$ = cost fix (CF), $0B$ = cantitate (Q),

c. $A1=12$, $A2=6$, $A3=3$; $B1=1$, $B2=2$, $B3=4$;

Barbu: a. cerere, b. $0A$ = preț (P), $0B$ = cantitate cerută (Q),

c. $A1=3$, $A2=2$, $A3=1$; $B1=2$, $B2=4$, $B3=6$

Cosmin: a. utilitate marginală (U_{mg}) b. $0A$ = utilitate marginală (U_{mg}) $0B$ = cantitate/doze (Q),

c. $A1=12$, $A2=6$, $A3=3$; $B1=2$, $B2=4$, $B3=6$

Dinu: a. cerere (C), b. $0A$ = cantitate cerută (Q_c), $0B$ = preț (P),

c. $A1=6$, $A2=4$, $A3=1$; $B1=1$, $B2=2$, $B3=4$

Elvira: a. cost fix mediu (CFM) b. $0A$ = cost fix mediu (CFM), $0B$ = cantitate (Q),

c. $A1=12$, $A2=6$, $A3=3$; $B1=1$, $B2=2$, $B3=3$

Precizați și justificați corectitudinea răspunsurilor candidaților.

SUBIECTUL IV**20 puncte**

Calculați procentajul cu care se modifică mărimea indicatorilor dați, precizând totodată și sensul modificării, în condițiile descrise de următoarele enunțuri:

a. cantitatea tranzacționată, dacă prețul scade de la 5 u.m. la 4 u.m. iar volumul valoric al vânzărilor scade cu 20%.

b. durata de amortizare a unui utilaj, dacă rata anuală de amortizare scade de la 12,5% la 10%.

c. costul variabil, dacă producția și costul variabil mediu cresc fiecare cu câte 20%

d. costul total, dacă producția crește cu 25% și costul unitar are un indice de 80%

e. încasările, dacă profitul rămâne constant (100 u.m.) iar rata rentabilității crește cu 25% de la valoarea inițială de 20%.

NOTĂ: Timpul de lucru efectiv este de 3 ore de la primirea subiectului sau verificarea transcrierii sale la tablă. Se acordă 10 puncte din oficiu.