



Olimpiada de științe socio-umane
Faza locală, 19 ianuarie 2019

Disciplina: **ECONOMIE**

NOTĂ: În măsura în care sunt utilizate simboluri pentru mărimi și indicatori economici, precizați semnificația lor. Calculele se efectuează explicit pe foaia de concurs iar rezultatele se exprimă cu 2 zecimale.

SUBIECTUL I

25 de puncte

Fie următoarele texte:

„Deoarece nevoile sunt nelimitate, este foarte important ca o economie să folosească judicios resursele limitate de care dispune. Ajungem, astfel, la conceptual fundamental de eficiență. Eficiența este sinonimă cu absența risipei sau cu folosirea cât mai bună a resurselor economice în vederea satisfacerii nevoilor și dorințelor oamenilor. Mai exact, economia funcționează eficient atunci când nu poate produce mai mult dintr-un anumit bun fără a produce mai puțin din altul.” (Paul Samuelson)

„Gospodăriile, ca proprietate ale resurselor economice, vând aceste resurse firmelor de afaceri, iar în calitate de consumator cheltuiesc banii primiți pentru cumpărarea bunurilor și serviciilor, iar produsele finite ale firmelor sunt vândute gospodăriilor, care cheltuiesc veniturile lor pentru achiziționarea bunurilor de consum; din punctul de vedere al sectorului de afaceri, aceste cheltuieli sunt încasări” (Campbell McConnel)

Analizați în aproximativ 2 pagini (± 5 rânduri), ideile și argumentele prezente în cele două texte. În analiză veți urmări:

- precizarea a șase concepte economice;
- menționarea a câte o caracteristică pentru trei dintre ele;
- explicarea conceptului de *cost de oportunitate*;
- construirea unor exemple concrete pentru a ilustra risipa și, respectiv, folosirea eficientă a resurselor;
- construirea unui exemplu concret pentru a ilustra dubla ipostază a unui agent economic (cumpărător și vânzător);

Notă: Se punctează calitatea organizării ideilor (3 puncte), demonstrarea abilităților de analiză și de argumentare (2 puncte) și încadrarea în limita de spațiu precizată (2 puncte).

SUBIECTUL II

25 de puncte

II.1. Un consultant economic este solicitat să ofere răspunsuri pentru trei clienți (A, B, C). Ajutați consultantul să ofere cele mai bune răspunsuri. Justificați deciziile luate.

Clientul A: Vreau să cumpăr o firmă care tipărește felicitări. Am de ales între M și N. La firma M se produce o felicitare în 12 minute. La firma N 2 lucrători în 2 zile de câte 6 ore de muncă produc 120 de felicitări. Care firmă are productivitatea mai mare?

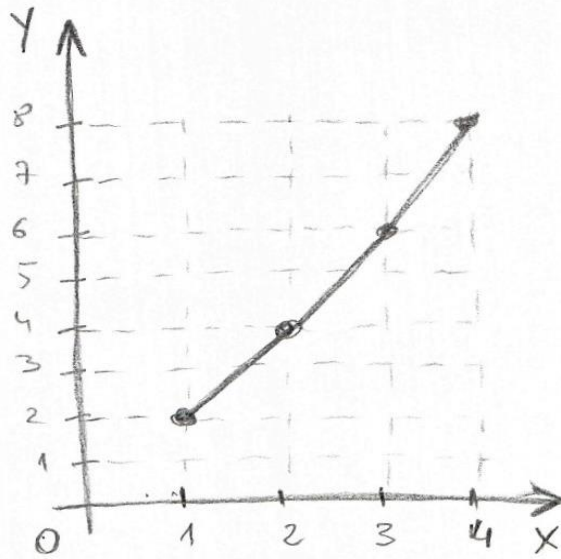
Clientul B: Am un utilaj de 100 u.m. care are o rată de amortizare de 20% și produc un număr de bunuri x astfel încât amortizarea unitară este de 1 u.m./buc. Am posibilitatea să cumpăr un utilaj de patru ori mai scump și cu o rată de amortizare de 25%. Cum ar fi (absolut și relativ) producția de bunuri x la acest utilaj față de utilajul anterior astfel încât amortizarea unitară să fie și la el tot de 1 u.m./buc?

Clientul C: Produc 100 de bunuri x în plus prin achiziționarea a 10 utilaje mai performante. Aveam 100 de lucrători, iar rata marginală de substituție este 1/2. Câți lucrători trebuie să concediez? Se poate calcula prin două metode?

II.2. Se dă următoarea funcție de producție: $Q = 5L - 3$, în care Q este producția obținută iar L factorul muncă utilizat. Determinați productivitatea medie atunci când sunt angajați 3 lucrători și productivitatea marginală a celui de al cincilea lucrător.

SUBIECTUL III**20 puncte**

La firma Eu-Ro-20-20 se organizează un concurs de ocupare a unor posturi vacante. Participanții primesc următorul grafic:



Ei trebuie să precizeze:

- ce mărime economică este reprezentată pe grafic,
- ce se află pe $0x$ și pe $0y$,

Candidații dau următoarele răspunsuri:

Fan

- utilitatea totală
- $0x$ -numărul de doze, $0y$ -utilitatea totală

Gan

- costurile totale
- $0x$ -cantitatea produsă, $0y$ -costuri totale (costul fix este 2 și costul variabil crește proporțional cu producția)

Han

- productivitatea medie a muncii
- $0x$ -numărul de lucrători, $0y$ -producția (productivitatea medie este constantă)

Ian

- oferta elastică
- $0x$ -cantitatea oferită, $0y$ -prețul pieței

Jan

- cifra de afaceri
- $0x$ -cantitatea oferită, $0y$ - cifra de afaceri

Precizați și justificați corectitudinea răspunsurilor candidaților.

SUBIECTUL IV**20 puncte**

IV.1. Calculați explicit modificarea absolută a profitului unitar dacă se cunosc următoarele date despre o firmă: $CFM_0=45$ u.m., $CVM_0=75$ u.m., costurile variabile cresc cu 30 puncte procentuale mai mult decât crește producția, prețul unitar rămâne constant, $CFM_1=30$ u.m.

IV.2. Calculați explicit productivitatea medie globală în t_0 și t_1 dacă se cunosc următoarele date despre o firmă: $Q_0=3200$, $L_0=5$, $K_0=6$, $P_0=3$ (în care Q = producția, L = factorul muncă, K = factorul capital, P = factorul pământ). În t_1 producția crește cu 25% iar fiecare din cei trei factori de producție crește cu câte o unitate. Coeficienții de transformare sunt $1K=2L$ și $1P=5L$.

IV.3. Calculați explicit modificarea relativă a cheltuielilor unui consumator dacă se cunosc următoarele date: coeficientul de elasticitate al cererii în funcție de preț este $1/2$, prețul crește cu 50%

IV.4. Calculați explicit utilitatea totală dacă se cunosc următoarele date: programul de achiziții este $3x+6y$, U_{mg} pentru primul bun x este 100 și scade cu câte 10%, U_{mg} pentru y este $120/y$

Notă:

Timul de lucru este de 3 ore de la primirea subiectului. Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.