



**Olimpiada de științe socio-umane**  
**Faza locală, 1 februarie 2020**

Disciplina: **ECONOMIE**

**SUBIECTUL I**

**(30 de puncte)**

Fie următorul text:

Producătorii vor tinde să furnizeze acele bunuri pe care consumatorii le prețuiesc cel mai mult ... Desigur, un bun poate fi furnizat gratuit unui individ sau grup dacă alții achită nota de plată ... Politicienii vorbesc adesea de “învățământ gratuit”, “asistență medicală gratuită” sau de “locuințe gratuite”. Această terminologie este înșelătoare. Nici unul dintre aceste lucruri nu este gratuit.” (J.D. Gwartney, R.L. Stroup – “Economie și prosperitate”)

Pe baza acestui text, evidențiați, în 2-3 pagini, faptul că fiecare producător, în activitatea pe care o desfășoară, urmărește realizarea propriului avantaj. În realizarea prezentării, veți avea în vedere următoarele:

- precizarea semnificației următorilor termeni economici: *raritatea resurselor, costul de oportunitate, diviziunea muncii;*
- construirea unui exemplu simplu, cu valori numerice, pentru a ilustra modul de calcul al costului de oportunitate;
- enumerarea a câte două avantaje, dezavantaje și limite ale diviziunii muncii;
- prezentarea celor două tipuri de economii (sisteme economice), clasificate după criteriul modului în care oamenii au acces la bunurile economice;
- explicarea succintă a distincției între bunuri libere, respectiv, bunuri gratuite și relația lor cu bunurile economice.

**Notă!** Pentru **conținutul** prezentării se acordă **26 de puncte**. Pentru **redactarea** prezentării se acordă **4 puncte**, astfel: respectarea limitei de spațiu precizate (1 punct), calitatea organizării ideilor, demonstrarea abilităților de analiză și de argumentare, utilizarea limbajului de specialitate (3 puncte).

**SUBIECTUL al II-lea**

**(25 de puncte)**

A. Precizând formulele și simbolurile utilizate precum și algoritmul de rezolvare, determinați explicit:

- a) costul marginal pentru al cincilea bun produs și costul total pentru trei bunuri; dacă știm costul variabil mediu este  $2Q$  iar costul total fix este 10.
- b) cantitatea produsă ( $Q$ ) știind:  $CVM = CF = 50$  u.m.,  $P = Pr = 100$  u.m. ( $CF$ -cost fix total,  $Pr$ -profit brut,  $CVM$ -cost variabil unitar,  $P$ -preț unitar de vânzare):
- c) valoarea capitalului total și valoarea capitalului fix neamortizat după 2 ani pornind de la; capitalul consumat este 60 u.m., capitalul circulant este 50 u.m., rata de amortizare a capitalului fix este 20%.
- d) câți lucrători erau inițial dacă rata marginală de substituție este  $\frac{1}{2}$ , numărul de utilaje crește cu 10 buc., iar numărul de lucrători ajunge la 100.

**16 puncte**

B. Transcrieți tabelul de mai jos care ilustrează date referitoare la evoluția unei firme în trei ani. Se cere:

- a) completarea tabelului;

	Cheltuieli totale de producție (u.m.)	Profit (u.m.)	Rata profitului la cifra de afaceri (%)
2018		70	20
2019	160		50
2020	220	110	

- b) precizarea și justificarea valorii de adevăr a următoarelor enunțuri:

1.rata rentabilității în 2020 este 50%, la fel cu rata profitului la încasări în 2019

2.în 2020 comparativ cu 2018 profitul crește cu 40 u.m. iar încasările se reduc cu 40 u.m.

3.creșterea profitului în 2019 față de 2018 este egală cu reducerea costului din același interval de timp

**9 puncte**

A. Transcrieți tabelul de mai jos. Se cere:

a) completarea coloanelor din tabel respectând corelațiile dintre indicatorii dați;

Număr de utilaje	Număr de bunuri obținute	Productivitate medie	Productivitate marginală
1	5		
2		6	
3	27		
4			13
5	35		

b) stabilirea numărului optim de utilaje la care se realizează maximizarea eficienței economice;

c) reprezentarea grafică, în același sistem de axe, a productivității medii și a productivității marginale. **9 puncte**

B. În țara X se folosesc doar stilouri și creioane. Reprezentați grafic fiecare dintre următoarele situații de pe piața stilourilor, precizând totodată sensul modificării pentru prețul de echilibru și pentru cantitatea de echilibru:

1. producătorii de cerneală trebuie să plătească o taxă suplimentară pentru că folosesc o tehnologie poluantă
2. o campanie media convinge părinții să nu mai folosească creioane pentru clasele I-VIII
3. protecția consumatorilor interzice comercializarea stilourilor care nu au elemente de siguranță anti-pete
4. comisia de organizarea a olimpiadelor și concursurilor școlare decide ca toate competițiile și examenele să se desfășoare online sau pe suport electronic

**16 puncte**

#### SUBIECTUL al IV-lea

(10 puncte)

a. Un consumator are un venit de 50 u.m. cu care dorește să cumpere două bunuri M și N care au utilitățile marginale  $U_m = 10 - 2m$  și  $U_n = 45 - 5n$ . Știind că prețurile celor două bunuri sunt  $P_m = 2$  u.m. și  $P_n = 5$  u.m., determinați programul de achiziții și consum care îi asigură maximizarea utilității totale.

b. Utilitatea totală pentru trei doze dintr-un bun este 80 u.u. Când consumul sporește la 5 doze, utilitatea totală crește cu 30%. Dacă utilitatea marginală a celei de a cincea doze este cu 40% mai mică decât utilitatea marginală a celei de a patra doze, determinați utilitatea marginală a celei de a patra doze.

**Notă:**

Timpul de lucru este de 3 ore de la primirea subiectului. Toate subiectele sunt obligatorii.

Se acordă 10 puncte din oficiu.